



Partager et valoriser ses recherches via les réseaux sociaux

Introduction

Mise à jour Avril 2024

→ Institut de l'information scientifique et technique
DVDR | Service Formation-DoRANum

Sommaire

01 Usages et ressources des réseaux sociaux

02 Réseaux investis par les chercheurs

03 Fonctionnalités utiles à la carrière

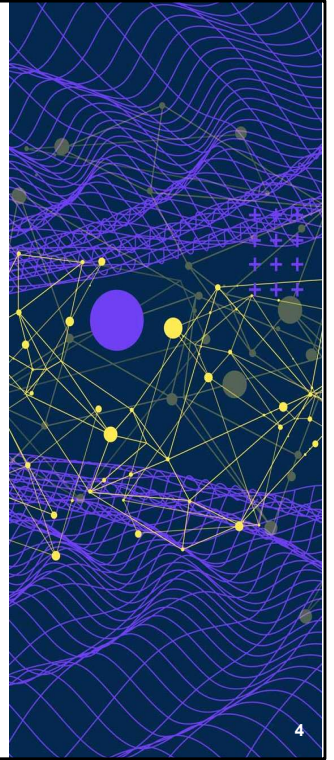
01

Usages et ressources des réseaux sociaux

- Types d'informations disponibles / déposables
- Usages des réseaux sociaux
- Tendances

Types d'informations disponibles / déposables

- Profils, CV
- Ressources
- Échanges
- Collaborations et réseautage
- Questions / réponses
- Statistiques de consultation de profils, de documents et de relations



Usages des réseaux sociaux

- Trouver des chercheurs / experts
- Trouver des documents pertinents
- Valoriser ses travaux de recherche, ses compétences
- Partager des informations, des documents
- Source d'information
- Communication
- Partage
- Participation à l'e-réputation de son organisme de recherche

Points de vue bien plus nombreux qu'au sein d'un laboratoire.

Source d'information : recherche d'experts ; veille dans son domaine scientifique et au-delà ; actualités des instituts ; génération de nouvelles idées, de nouvelles recherches.

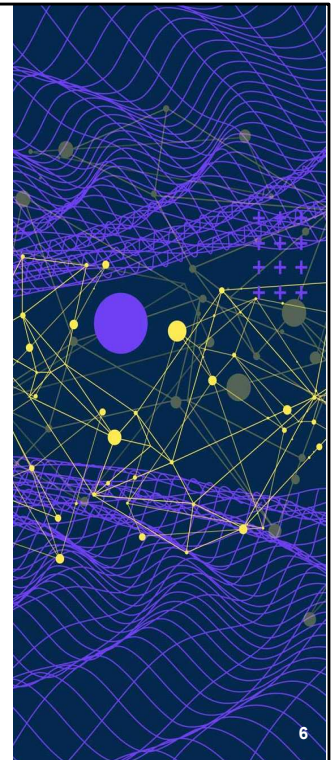
Communication : exposition, interactions et discussions, vulgarisation ; valorisation de ses travaux de recherche (meilleure diffusion de sa production scientifique).

Partage : contribution à une communauté en ligne ; échange avec les éditeurs de journaux spécialisés ; interaction avec ses pairs ; partage de sa veille.

Tendances

Dans quels buts les chercheurs utilisent-ils les réseaux sociaux ?

- Accéder à des contenus
- Gérer et diffuser ses contenus
- Identifier des experts, des pairs
- Dépasser les contraintes institutionnelles (outils peu ergonomiques)
- Étendre son champ académique, découvrir des niches disciplinaires
- Assurer sa promotion et son impact



Source :

Boucharde, Aline – Veille, visibilité et communication : les atouts des réseaux sociaux pour le chercheur – Mars 2021- <https://urfist.chartes.psl.eu/ressources/veille-visibilite-et-communication-les-atouts-des-reseaux-sociaux-pour-le-chercheur>

02

Réseaux investis par les chercheurs

- Réseaux sociaux scientifiques : Academia, ResearchGate
- Réseau collaboratif en SHS : Hypothèses
- Réseau pour le développement de la carrière : LinkedIn
- Réseaux sociaux généralistes : X (Twitter), Mastodon, Bluesky

Réseaux sociaux scientifiques

Détails	Réseaux	Academia	ResearchGate
Nombre de membres		233 millions ⁽¹⁾	25 millions ⁽²⁾
Utilisateurs		Chercheurs publics Universitaires	Chercheurs privés / publics Journalistes et autres
Nombres de documents		47 millions	160 millions
Types de documents		Textes - Vidéo	Textes, schémas, données de la recherche, code...
Téléchargement des documents		Oui	Oui (avec autorisation de l'auteur)
Profils/Contacts/CV		Oui	Oui
Blogs, questions/réponses Groupes		Oui	Oui Non
Collaborations (sur projet ou conférence)		Non	Oui
Commentaires des documents		Non	Oui
Statistiques		Consultation profil + documents	Oui (très détaillées)

Pour les 2, pas de flux RSS.

Academia et ResearchGate : offres d'emploi.

ResearchGate est le site fournissant le plus de textes intégraux sur Google Scholar (plus d'1 article sur 10) et serait ainsi le deuxième mode d'accès aux publications scientifiques derrière l'accès institutionnel.

Sources :

- *Academia.edu – About Academia.edu – [consulté le 24/08/2023] - <https://www.academia.edu/about>*
- *ResearchGate - [consulté le 24/08/2023] - <https://www.researchgate.net/search>*
- *Boudry, Christophe, Bouchard, Aline - Réseaux sociaux académiques et diffusion de la production scientifique des chercheurs en biologie/médecine. L'exemple de ResearchGate – juin-juillet 2017 - <https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01582202/document>*

Academia : www.academia.edu

The screenshot shows the Academia.edu search results for the query "centre national de la recherche scientifique". The search found 339,260 papers. The results are categorized into Paper Titles (14,893), Papers (Full Text) (339,260), People (0), Videos (89), and Courses (0). A filter sidebar on the left shows a date range graph from 1950 to 2020, with options for "Past Year" and "Past 5 Years". The publication type filter shows "All" (14,893), "Journal Article" (749), "Book" (143), and "Other" (14,001). The language filter shows "All" (14,893), "French" (11,350), "Spanish" (976), and "English" (846). The main results list includes "CENTRE NATIONAL DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE" by arno amine, "Centre National de Recherche Scientifique" by christian bezi, and "Centre National de Recherche Scientifique, GATE" by christian bezi. Each result includes options to download, download the full PDF package, and save to library.

Réseau social scientifique préféré des Sciences Humaines et Sociales. Pour pouvoir consulter et télécharger les documents disponibles il faut avoir une version Premium. Academia donne une vision plutôt institutionnelle de la recherche. L'URL menant à son profil dépend de son institution et évolue quand on change de poste.

Sources :

- *Benech, Christophe - Academia.edu : le réseau social scientifique préféré des SHS – décembre 2013 - <http://archeorient.hypotheses.org/792>*
- *Clavert, Frédéric - Les réseaux sociaux pour chercheurs : une illusion ? – 6 novembre 2013 - <http://www.clavert.net/les-reseaux-sociaux-pour-chercheurs-une-illusion>*

ResearchGate : www.researchgate.net

ResearchGate Home Questions Jobs Search for research, journals, people, etc. [Search Icon] [Bell Icon] [Envelope Icon] [Messages Icon]

French National Centre for Scientific Research
Paris, Pyrénées orientales, France
Overview Members (8,434)

Recent publications

Metal-as-Insulation REBCO Insert: Simplified Protection Scheme and Investigation of Cooling Defect Under High-Field Operation
New Article August 2024 · IEEE Transactions on Applied Superconductivity
Jung-Bin Song · Xavier Chaud · François Debray · [...] · Thibault Lecrevisse
A refurbished metal-as-insulation (MI) HTS insert comprised of DP coils with replaced inner joints was charged under various magnetic field (B _{xmlms:mml="http://www.w3.org/1998/Math/MathML"...)}
8 Reads
Request full-text Recommend Follow Share

Palmitic acid at high concentration modifies the nanoscale structure of anhydrous milk fat
New Article June 2024 · Food Chemistry
Mathilde Bayard · Brice Kauffmann · Fernando Leal-Calderon · Maud Cansell
15 Reads

8,434 members View all

Invite your colleagues

Information

cris Inist

ResearchGate est plutôt utilisé par la communauté des STM (sciences, technique, médecine).

Permet de mettre facilement en relation des personnes partageant le même intérêt pour un thème de recherche. Il est possible de créer un profil en renseignant ses activités de recherche, ses intérêts scientifiques, les projets scientifiques sur lesquels on travaille, etc. Le chercheur peut rejoindre des espaces de discussion associés à des thématiques précises. Partage sur tous les résultats d'expériences, qu'ils soient positifs ou négatifs afin qu'ils puissent être réutilisés par d'autres. Large éventail de disciplines. Certaines organisations et conférences scientifiques utilisent ResearchGate comme point de rencontre commun pour collaborer et communiquer.

Permet aux chercheurs de mettre en valeur leurs publications (et leur "facteur d'impact personnel") en accès libre.

Informations sur tout ce qui se passe ou va avoir lieu (conférences, meeting...).

Sources :

Verdeil, Eric - Les réseaux sociaux scientifiques, la visibilité et l'open access – 21 novembre 2013 - <http://rumor.hypotheses.org/3390>

Moteur de recherche

Academia	ResearchGate
<p>Recherche basique :</p> <ul style="list-style-type: none">• une barre de recherche globale• impossible de faire des recherches avancées par champs (titre, mots-clés, résumés...) <p>Moteur de recherche avancé payant</p>	<ul style="list-style-type: none">• Recherche basique pour un terme, répartissant les résultats par chercheur, sujets, publications, questions, institutions, emplois• Impossible de rechercher les profils par sujet



Réseau collaboratif en SHS

Hypothèses : <http://fr.hypotheses.org/>

Détails	Réseau	Hypothèses
Nombre de membres		16 000
Utilisateurs		Tous publics
Nombres de carnets de recherche		4 819
Profils / CV / Contacts		Non
Types d'échanges (blog, questions/réponses)		Oui (blog, liste de discussion)
Collaborations (sur projet ou conférence)		Oui
Commentaires des documents		Oui
Statistiques		Oui (par blog)

Sources :

- *Hypotheses.org* [consulté le 25/08/2023] - <https://hypotheses.org/>
- *OpenEdition – Rapport d'activité 2022* [consulté le 24/08/2023] - <https://www.openedition.org/41795?file=1>

Hypothèses : <http://fr.hypotheses.org/>

Interrogeable via OpenEdition



13

Plate-forme multilingue de carnets de recherche en sciences humaines et sociales proposée par OpenEdition. Elle s'adresse à toute la communauté des SHS francophone.

Ligne éditoriale :

Ouvert à toute la communauté académique dans toutes les disciplines des sciences humaines et sociales.

Tous les carnets restent accessibles même s'ils ne sont plus alimentés ou ne le sont pas régulièrement (ex : projets de recherche, chantiers de fouilles...). Favorise la pérennité des contenus et l'interopérabilité.

Observatoire de la vie de la recherche en SHS. L'instantanéité est importante (par rapport à la publication d'articles qui peut prendre plus longtemps).

Les liens et la circulation entre les carnets sont très importants.

Valorisation sur les réseaux sociaux : beaucoup de discussions se font autour des billets republiés, notamment ceux en bandeau.

Les commentaires sont des sources de conversation ouverte et permanente.

Des billets peuvent naître des commentaires, une discussion sur les réseaux sociaux, des échanges entre carnetiers.

Sources :

- OpenEdition – La Maison des Carnets - <https://maisondescarnets.hypotheses.org/>

Hypothèses - Moteur de recherche

OpenEdition : la recherche peut s'affiner par thèmes, disciplines, langues, pays de production, types de carnets...

OpenEdition
Ressources numériques et communication scientifique

ACCUEIL 14494 LIVRES 631 REVUES 4819 CARNETS 5 095 ÉVÈNEMENTS

Tout OpenEdition Expression du mot-clé RECHERCHER

Accueil

OpenEdition est un portail de ressources électroniques en sciences humaines et sociales. Si vous souhaitez que votre établissement s'abonne à des services complémentaires et vous donne accès à des formats détachables (PDF, ePub), consultez les pages [Partenariats](#).

Plus d'informations

OpenEdition Books

À la Une

EPIGENETICS AND CELLULAR MEMORY
Inaugural Lecture delivered on Thursday 11 December 2022
Jean Heval
Collège de France, 2024

How is the information contained in our genes read, memorized and interpreted? What mechanisms control gene expression in an individual or across generations? The understanding of these mechanisms.

WATER IN INTERNATIONAL LAW: BETWEEN SINGULARITY AND PLURALITY
Inaugural lecture delivered at the Collège de France on Thursday 22 January 2022
Laurence Besson de Chappuis
Collège de France, 2024

Essential to human life and activity, freshwater is increasingly be-

Dossiers thématiques

21 OCTOBRE 2020 L'ÈRE NUMÉRIQUE
Une sélection d'ouvrages centrée sur les enjeux scientifiques, sociaux, éthiques, économiques et politiques des transformations induites par les technologies du numérique.

24 JANVIER 2020 RESISTANCES
Grèves, blocages, mouvements sociaux, obsolescence civile, violence politique, construction des communs, expériences démocratiques, se dépasser pluridisciplinaire met en lumière les formes de résistance contemporaines face aux autoritarismes.

17 DÉCEMBRE 2019 TRAVAIL, REVENDES ET JUSTICE SOCIALE

Nouveaux extraits

It now seems obvious, for example, that simple generalizations about the collective nature of art in non-literate cultures cannot hold good in face of the evidence about the creative activity of the individual poet or story-teller, and that the process of artistic composition even in non-literate societies turns out to be more complex than often imagined.

Full images
CONCLUSION
Open Book Publishers

Hypothèses – Diversité des carnets de recherche

THÈMES	TYPES DE CARNETS	LANGUES
<ul style="list-style-type: none">Sociétés (3223)<ul style="list-style-type: none">Sociologie (1003)Ethnologie, anthropologie (618)Études des sciences (371)Études urbaines (221)Géographie (618)Histoire (3488)Économie (195)Études du politique (652)Droit (165)Esprit et Langage (3323)<ul style="list-style-type: none">Pensée (531)Religions (191)Psychisme (97)Langage (866)Information (673)Représentations (1296)Éducation (325)Épistémologie et méthodes (1321)Périodes (1678)<ul style="list-style-type: none">Préhistoire et antiquité (311)Moyen Âge (272)Époque moderne (348)Époque contemporaine (924)Espaces (1335)<ul style="list-style-type: none">Afrique (180)Amériques (219)Asie (290)Europe (775)Océanie (11)	<ul style="list-style-type: none">Carnet de programme de recherche (1293)Carnet de chercheur (763)Carnet de structure de recherche (653)Carnet de séminaire (391)Carnet de thèse (281)Carnet de vulgarisation (192)Carnet d'événement (157)Carnet de master (147)Carnet de veille (133)Carnet de terrain (123)Carnet d'accompagnement de publication (108)Carnet de débat (99)Carnet de méthodologie (92)Carnet de bibliothèque (85)Autre (15)Carnet média (5)Bibliographie (1)	<ul style="list-style-type: none">Français (3672)English (604)Deutsch (439)Español (221)Português (54)Italiano (52)العربية (12)中文 (5)Русский язык (4)Nederlands (3)Česky (2)Română (2)Türkçe (2)Esperanto (1)Magyar (1)한국어 (1)Latine (1)Polski (1)українська мова (1)

CNRS Inist

15

Diversité des usages des blogs, liés à la recherche scientifique, mais pas forcément « de chercheurs ».

Carnets collectifs :

- Carnet de programme de recherche : programme ANR...
- Carnet de séminaire : lieu de capitalisation
- Carnet de structure de recherche : comptes rendus de recherches, activités non liées à des publications, groupes de travail...

Carnet de chercheur : notes de lectures (préalables éventuellement à un compte-rendu de lecture qui sera publié dans une revue).

Carnet d'accompagnement de publication :

- Carnet de livre : processus avant et après la publication d'un livre. Informations collectées permettant l'amélioration du manuscrit, la correction des erreurs. Annonce de publication, réponses aux lecteurs...
- Carnet de revue : discussions sur les articles, les dossiers. Valorisation sur les thèmes d'une revue.

Carnet de master : veille sur un domaine, travail de terrain, lectures...

Carnet de terrain : carnets de fouilles archéologiques : possibilité d'interaction avec les habitants environnants.

Carnet media : photoblogs, phonothèque.

Sources :

Mounier, Pierre, Le Pape, Loïc - *Hypothèses.org - Plateforme de carnets de recherche en sciences humaines et sociales – Formation utilisateurs – mai 2013* - <http://fr.slideshare.net/revuesorg/formation-hypollp052013-21579939>

Clavey, Martin, Hammou, Karim – *Hypothèses – Formation utilisateurs – mai 2014* - <https://fr.slideshare.net/revuesorg/formation-hypothses-mc-mai-2014-36291673>

Pacaud, François - *Formation utilisateurs – 18 novembre 2016*

Réseau pour le développement de la carrière

Détails	Réseau	LinkedIn
Nombre de membres		930 millions
Utilisateurs		Tous publics
Nombres de documents		/
Profils / CV / Contacts		Oui
Types d'échanges (blog, questions/réponses)		Oui par message (offre premium)
Collaborations		Oui (groupes thématiques)
Commentaires		Recommandations de contacts
Statistiques		Oui (consultation du profil)

Source :

Blog Digimind – LinkedIn : Les chiffres incontournables en 2023 en France et dans le monde : <https://blog.digimind.com/fr/tendances/linkedin-chiffres-incontournables-france-et-monde>

LinkedIn : www.linkedin.com

The image shows a screenshot of the LinkedIn profile for CNRS (Centre national de la recherche scientifique). The profile header includes the CNRS logo, a banner image of a person in a field, and navigation tabs for Accueil, À propos, Posts, Emplois, and Personnes. The 'Infos' section describes CNRS as a multidisciplinary research organization. The right sidebar features a 'See who's hiring on LinkedIn' banner, 'Pages affiliées' (including CNRS Formation Entreprises and John Christophe), and 'Pages également consultées' (including Inserm). A decorative graphic on the right side of the slide shows a network of yellow and purple nodes connected by lines on a dark blue background.

LinkedIn est le réseau professionnel le plus connu à l'international. Networking professionnel, pertinent pour les profils internationaux. Possibilité d'inviter une série de connaissances à devenir des "connections". Repose sur la confiance. Permet de trouver de nouveaux contacts professionnels, de cartographier son réseau actuel et d'informer un maximum de contacts à propos de ses activités. Possibilité d'affiner les requêtes par pays, secteur... Version de base gratuite, suppléments payants, notamment pour contacter directement des personnes hors de son réseau.

Réseau social généraliste

X : <https://twitter.com/>

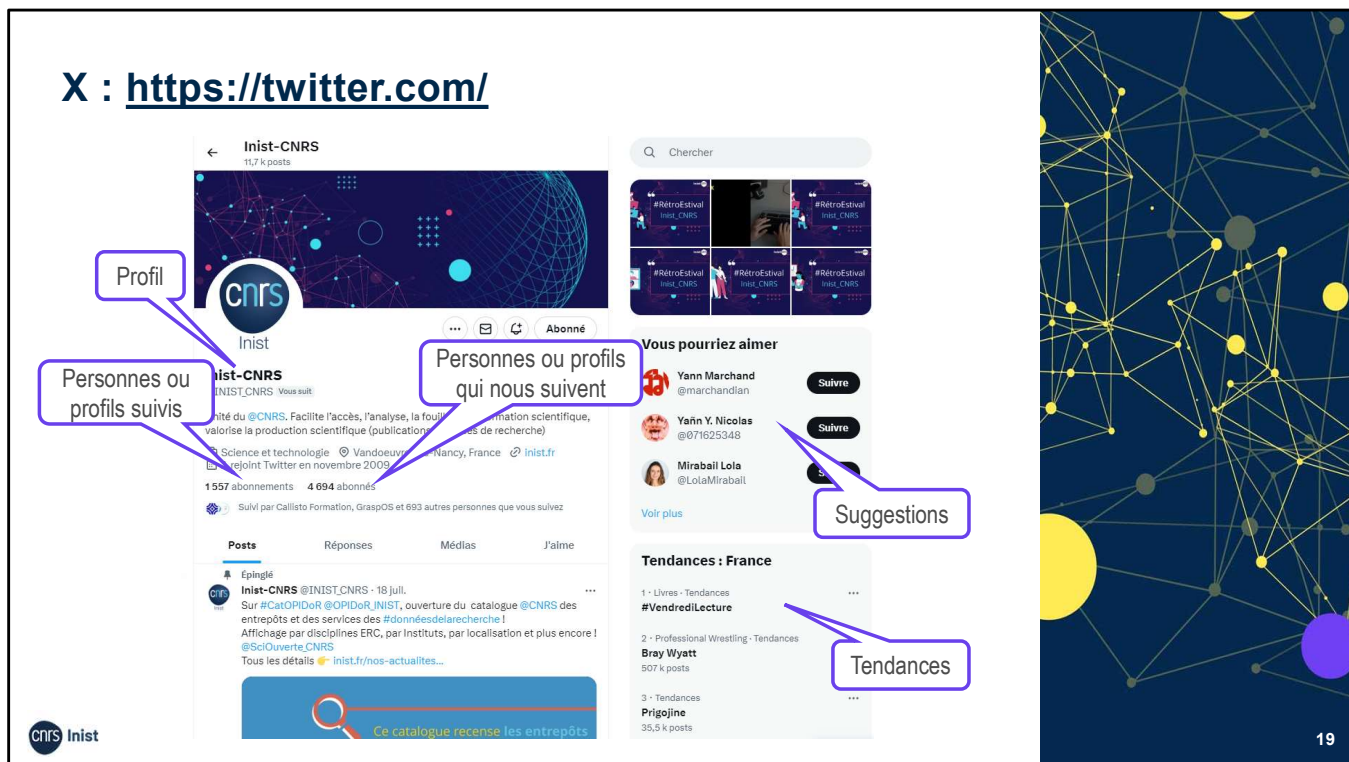
Détails	Réseaux	Twitter
Nombre de membres		564 millions (utilisateurs actifs dans le monde)
Utilisateurs		Tous publics
Profils / Contacts		Oui
Collaboration (sur projet ou conférence)		Oui
Commentaires des documents		Oui
Statistiques		Oui

Depuis le 23 juillet 2023, Twitter est devenu X et des changements sont en cours.

Source :

- *Blog du Modérateur – Chiffres Twitter 2023 – Août 2023 :*
<https://www.blogdumoderateur.com/chiffres-twitter/>

X : <https://twitter.com/>



- Publication sur le web de messages très courts. Un post (tweet) : 280 caractères maximum hors contenus importés (photo, GIF, vidéo, liens de posts)
- Moyen simple et rapide de diffuser et de collecter de l'information
- Communication instantanée, lieu d'échanges, partage plus rapide que sur Facebook
- Possibilité de communiquer autour d'un événement, d'un produit, d'une nouvelle page ou d'un nouveau service, une ressource, un média... soit en utilisant un post soit en envoyant directement un message à une ou plusieurs personnes en particulier.
- Suivi de conférences où l'on ne peut pas se rendre
- Permet d'effectuer une veille passive ("push") en consultant les informations de réseaux (l'information vient à nous)
- Échange avec les éditeurs de journaux spécialisés.

C'est un outil permettant une communication en temps réel (real time web). X permet de suivre directement des contacts qui peuvent détenir des informations intéressantes.

Sources :

- Serres, Alexandre – *Utiliser Twitter pour la veille et la communication* – 14 mai 2019 - <https://www.sites.univ-rennes2.fr/urfist/ressources/utiliser-et-maitriser-twitter>
- Kerner, Pierre – *Twitter... et la communication scientifique* – septembre 2018 - <http://www.normalesup.org/~vorgogoz/BioInfoCourses/2018-09-Twitter-P-Kerner-0.pdf>

X : inconvénients

- Surinformation, infobésité, redondance
- Désinformation, rumeurs, propagande...
- Vulnérabilité
- Usurpation d'identité (piratage de comptes)
- Instantanéité : risques du temps réel

Site vulnérable : la croissance de X en fait "une cible pour les cybercriminels".

Usurpation d'identité : X propose une « certification des comptes » payante.

Plus problématique est l'authentification des témoins "anonymes".

Efforts de X dans la lutte contre les info-pollutions : filtrage des informations...

Source :

- Serres, Alexandre – *Utiliser Twitter pour la veille et la communication* – 14 mai 2019
- <https://urfist.univ-rennes2.fr/twitter>

X : en cours de changement de vocabulaire

- **Publication/Post** (Tweet) : message posté sur X, de moins de 280 caractères
- **Publier** (Tweeter) : envoyer une publication, poster un message
- **Republication/Repost** (Retweet/RT) : message publié par une première personne et « republié » par une autre
- **Message** (Direct Tweet/DM) : message direct ou privé
- **Abonnés** : ceux qui nous suivent
- **Abonnements** : ceux que nous suivons
- **Hashtag** : mot-clé précédé d'un #
- **Liste** : regroupement d'abonnés selon des thématiques particulières
- **@ ou mention** : permet d'envoyer un post en s'adressant à une personne en particulier
- **Timeline ou fil** : ensemble des posts publiés par les personnes que l'on suit
- **Thread** (discussion) : regroupement de plusieurs posts...

- **Hashtag** : le # suivi d'un mot (sans espace, sans accent ni caractères spéciaux) fait office de mot-clé ou tag. Il fait ressortir le tweet si une recherche contenant ce « mot-clé » est faite sur X, il permet de définir le thème principal de son post et est également utilisé pour commenter un événement. Il permet de mieux référencer ses posts dans X et dans les moteurs de recherche.
- **@ ou mention** : mettre le @ devant le pseudo permet d'envoyer un post en s'adressant à une personne en particulier ou de la mentionner. Attention, ce message n'est pas privé et pourra être vu par différents groupes de personnes en fonction de l'endroit où on publie la mention dans son post (au début, seuls les abonnés voient le post).
- **Republication/Repost** : façon très simple de transmettre une information intéressante.

Sources :

Andrieu, Olivier - Abondance - <http://www.abondance.com>

Lellouche, Nicolas – Numerama – X'er, publier ou tweeter ? Le nouveau vocabulaire de X, remplaçant de Twitter – 7 août 2023 - <https://www.numerama.com/tech/1460050-xer-au-lieu-de-tweeter-le-nouveau-vocabulaire-de-x-replacant-de-twitter.html>

Raffin, Estelle – 25 astuces pour Twitter – 1er décembre 2020 :

<https://www.blogdumoderateur.com/astuces-twitter/>

Rochand, Anthony - Monitorer ses hashtags sur les réseaux sociaux – 18 octobre 2016 -

<http://socialmediaoptimization.fr/monitorer-ses-hashtags-sur-les-reseaux-sociaux/>

Serres, Alexandre – Utiliser Twitter pour la veille et la communication – 14 mai 2019 -

<https://urfist.univ-rennes2.fr/twitter>

X : moteur de recherche

Syntaxe des moteurs de recherche : « », booléen (on peut les combiner)

The screenshot shows the X search results for the query "istex". The search bar at the top contains "istex" and is circled in purple. Below the search bar, there are tabs for "À la une", "Récent", "Personnes", "Photos", and "Vidéos". The main content area displays three tweets related to "ISTEX". The first tweet is from @DoRANum, dated 26 mars, and mentions "Journée ISTEX 2021 : Evolution des contenus et des services ISTEX". The second tweet is also from @DoRANum, dated 26 mars, and mentions "Journée ISTEX 2021 : Présentation générale de la base ISTEX". The third tweet is from @ISTEX_Platform, dated 31 janv. 2018, and mentions "Extension ISTEX pour Mozilla Firefox (Bouton ISTEX)". To the right of the tweets, there is a "Filtres de recherche" sidebar. The "Personnes" section is expanded, showing options for "De tout le monde" (checked), "Personnes que vous suivez", "Localisation" (with "Partout" checked and "À proximité" unselected), and "Recherche avancée" (circled in purple). Below the filters, there is a "Tendances pour vous" section with various trending topics like "Teddy", "J'arrête YouTube", "BREAKING NEWS", "Président de la République", and "Sénat".



X : Recherche avancée

- « Mots » : recherche booléenne, par hashtags, par langues
- « Comptes »
- « Filtres » : réponses, liens
- « Engagement »
- « Dates »



X : Conseils spécifiques

- Suivi et planification des posts : dashboard X ou X Pro (TweetDeck) avec le programme Premium payant
- Intégrer des posts dans vos articles de blog

Activer les notifications dans son navigateur pour être informé sans être connecté à X.

Suivi et planification des posts - dashboard X ou X Pro (Tweetdeck) :

- Tableau de bord pour suivre tous les fils : événements, thématiques, listes publiques/privées, personnes...

- Tableau de bord commun avec ses collègues

Sources :

Centre d'assistance Twitter - À propos du tableau de bord Activité des Tweets – [consulté le 25 août 2023] - <https://help.twitter.com/fr/managing-your-account/using-the-tweet-activity-dashboard>

Centre d'assistance Twitter - Publier des photos ou des GIF sur Twitter - [consulté le 25 août 2023] - <https://support.twitter.com/articles/20169224>

mastodon

- **Logiciel libre**, créé par E. Rochko (2016)
- **Interconnexion d'instances** (serveurs) **décentralisées** (« univers fédéré » ou « fédiverse »)
- Instances par localisation ou par thème
- **Modération** et règles propres à chaque instance
- **Pas de publicité**, organisation à but non lucratif
- Post ou Toot de **500 caractères**
- Paramètres de **confidentialité** réglables par message
- Pas d'algorithme selon les centres d'intérêt

2,5 millions d'inscrits en décembre 2022 (217 millions par jour pour Twitter).

Sources :

Mastodon – What is Mastodon? - <https://docs.joinmastodon.org/>

Synthèses – Mastodon, une vraie alternative à Twitter ? – 28 février 2023 -

<https://www.syntheses.fr/ressource/mastodon-une-vraie-alternative-a-twitter/>

Wikipedia.org – Mastodon (réseau social) -

https://fr.wikipedia.org/wiki/Mastodon_r%C3%A9seau_social

Mastodon : <https://joinmastodon.org/>

The image shows a screenshot of a Mastodon profile page for the instance 'Ouvrir la science !'. The profile name is '@OuvrirLaScience@mastodon.social'. The page includes a bio, server statistics (281K active users), and a list of posts. Callout boxes point to various elements: 'Instance' points to the server name; 'Profil' points to the profile header; 'Posts, #, news du jour les plus populaires' points to the explore section; 'Posts les plus récents de l'instance ou d'autres instances suivies' points to the main feed; 'Nom de l'utilisateur + nom de l'instance' points to the profile handle; 'Personnes ou profils qui nous suivent' points to the followers count; 'Personnes ou profils suivis' points to the following count; and 'Chronologie' points to a post in the feed.



Source :

Mastodon – What is Mastodon? - <https://docs.joinmastodon.org/>

Mastodon : les instances

- **Par région** : Europe, Amérique du nord, Amérique du sud, Afrique, Asie, Océanie
- **Par sujet** : 13 « Universitaire » : sciences.socials, archéo.social, généanalyse.social, mastodonte.education, mapstodon.space, historiens.social, mastodonte.énergie, ...

Exemples d'instances :



- INSCRIPTIONS AU MILIEU UNIVERSITAIRE
EXAMINÉES MANUELLEMENT -

esq.social

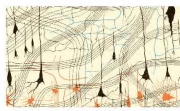
Une instance Mastodon pour les professionnels du droit et les personnes travaillant dans des domaines adjacents au droit. Nous respectons le Mastodon Server Covenant, disponible (ic)...



- INSCRIPTIONS AU MILIEU UNIVERSITAIRE
EXAMINÉES MANUELLEMENT -

datasci.social

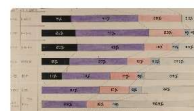
Communauté de chercheurs et de praticiens en science des données centrée sur l'humain, au sens large, comme la science des réseaux, les sciences sociales computationnelles, la...



- INSCRIPTIONS AU MILIEU UNIVERSITAIRE
EXAMINÉES MANUELLEMENT -

synapse.cafe

Une instance Mastodon pour toute personne intéressée par les neurosciences, de la biologie cellulaire à l'électrophysiologie en passant par le comportement et les applications...



UNIVERSITAIRE

sciences.socials

Médias sociaux à but non lucratif et sans publicité pour les spécialistes des sciences sociales. Rejoignez des milliers de spécialistes des sciences sociales ici et à travers le fediverse.

Source :

Mastodon – What is Mastodon? - <https://docs.joinmastodon.org/>

- **esq.social** : instance réservée en priorité aux personnes travaillant dans le domaine juridique ou dans des domaines connexes.
- **datasci.social** : communauté de personnes qui font des recherches sur la science des données centrées sur l'homme et sur des sujets adjacents.
- **synapse.cafe** : instance pour discuter des neurosciences et des sujets connexes.
- **sciences.socials** : communauté en ligne pour les chercheurs en sciences sociales.



- Réseau financé notamment par Jack Dorsey, ex co-fondateur de Twitter, créé 2022
- 4 millions d'utilisateurs
- Une interface très ressemblante à X
- Utilise un système d'**instances décentralisées**, comme Mastodon
- Possibilité de suivre des comptes, afficher les messages publiés dans l'ordre chronologique, découvrir des comptes dans un onglet Discover, ou encore **créer votre propre flux thématique**

Bluesky : ses fonctionnalités

- **Profil** : possibilité d'intégrer une photo de profil, une bannière, et une courte biographie. Le nom de l'utilisateur se compose ainsi : @pseudo.bsky.social.
- **Timeline** : où défilent les posts publiés. Possibilité de choisir entre deux fils d'actualité : Following (les personnes que vous suivez), ou For You (les posts recommandés par l'algorithme).
- **Posts** : 300 caractères maximum avec possibilité d'ajouter des liens, des mentions, des emojis, et jusqu'à 4 photos.
- **Interactions** : il est possible de liker des posts, ou d'y répondre en laissant des commentaires.

A l'ouverture de votre compte, des domaines d'intérêts vous sont proposés notamment le domaine des sciences. Bluesky vous propose ensuite, d'après le domaine d'intérêt choisi, une liste de comptes à suivre et de posts.

Bluesky : <https://bsky.app/>

The screenshot shows the Bluesky profile page for 'Ouvrir la science!'. The profile name is 'Ouvrir la science!' with the handle '@ouvriラスcience.bsky.social'. It has 98 followers and 17 posts. The bio mentions the 'Comité pour la science ouverte' and its mission. A recent post is titled 'Données de la recherche : comment choisir un entrepôt thématique de confiance?' and includes a link to a methodology note. The interface includes a left sidebar with navigation options like 'Accueil', 'Recherche', and 'Paramètres'. A search bar at the top right shows 'Recherche de « ouvrir la »' with a search result for the profile. Callout boxes with purple borders point to the profile icon, the search bar, and the 'Personnes ou profils suivis' section.



LinkedIn : Conseils spécifiques

- **Personnaliser son URL** en y incluant son nom de famille : meilleure visibilité pour les moteurs de recherche
- Utiliser le lien « Ajouter une section au profil »
- **Suivre des entreprises / groupes** et consulter leurs activités (rubrique "Centres d'intérêt")...
- **Rédiger un résumé** : les moteurs de recherche indexent les résumés des profils

Source :

LudoSLN – Comment bien débuter sur LinkedIn – janvier 2015 -

<http://www.ludosln.net/wp-content/uploads/2015/01/Comment-bien-d%C3%A9buter-sur-LinkedIn-LudoSLN-Livre-Blanc.pdf>

Werth, Hugues – LinkedIn : le guide pour un profil complet et plus visible sur LinkedIn – [consulté le 25 août 2023] -

https://business.linkedin.com/content/dam/business/talent-solutions/regional/fr_FR/site/pdf/tipsheets/guide-linkedin-fr.pdf

X, Mastodon, Bluesky et LinkedIn : Conseils spécifiques

- Utiliser des **hashtags**
- **Arobase** : Si on répond à une personne en particulier, commencer son commentaire par « @ + nom de la personne »
- **Messages privés** : Si on est heurté par le ton ou les propos d'un commentaire, envoyer un message poli à son auteur, en privé
- Avant de **commenter**, bien lire l'introduction de la discussion et l'article qui l'illustre, s'il y en a un. Relire les autres commentaires, pour éviter de répondre à côté du sujet ou de répéter ce qu'un participant a déjà dit

Source :

Abraham, François – Comleon – *Intervenir dans les groupes de discussion LinkedIn* – 10 juillet 2013 - <https://comleon.wordpress.com/2013/07/10/intervenir-dans-les-groupes-de-discussion-linkedin/>

X, Mastodon, Bluesky et LinkedIn : Conseils spécifiques (suite)

- Ne pas réagir sous le coup de l'émotion, les mots pourraient dépasser la pensée
- **Bien se relire** avant de publier un commentaire. En plus d'être bonne pour son image professionnelle, cette précaution donne un temps de plus pour réfléchir avant de publier
- Une erreur étant toujours possible, LinkedIn offre la possibilité de **modifier ou supprimer son commentaire**

Source :

Abraham, François – Comleon – *Intervenir dans les groupes de discussion LinkedIn* – 10 juillet 2013 - <https://comleon.wordpress.com/2013/07/10/intervenir-dans-les-groupes-de-discussion-linkedin/>

03

Fonctionnalités utiles à la carrière

- Profil / CV

Profil / CV

- Promouvoir son identité professionnelle
- Construire et étoffer un réseau de contacts
- Communiquer, rester informé et partager son expertise
- Être recruté



Photo :

La 1ère impression compte, elle rend attractif / humain

Gérer son identité numérique en utilisant un identifiant chercheur et en privilégiant la page institutionnelle qui permet d'affirmer une position académique

Penser à l'image de son institution

Slogan (LinkedIn) :

Accrocheur, succinct et descriptif

Utiliser des termes qui susciteront l'intérêt

Être plus explicite qu'une carte de visite

Ajouter le lien vers son site web

Résumé :

Précis et accrocheur, en quelques phrases

Votre vision, vos missions

Mention des points clefs du profil, compétences et spécialités

Expérience professionnelle : présentation du parcours avec illustration des réussites par des exemples (attention à la confidentialité)

Formation : bien indiquer les diplômes et distinctions

Compétences et/ou recommandations : faire valider les compétences par les relations et solliciter les collègues, les responsables... pour obtenir des recommandations

Sources :

LudoSLN – Comment bien débuter sur LinkedIn – janvier 2015 - <http://www.ludosln.net/wp-content/uploads/2015/01/Comment-bien-d%C3%A9buter-sur-LinkedIn-LudoSLN-Livre-Blanc.pdf>

Werth, Hugues – LinkedIn, le guide pour un profil complet et plus visible sur LinkedIn – [consulté le 25 août 2023] - https://business.linkedin.com/content/dam/business/talent-solutions/regional/fr_FR/site/pdf/tipsheets/guide-linkedin-fr.pdf

Profil / CV : Academia

The screenshot displays the Academia profile editing interface. The main content area is divided into sections: Name (Yvette Lafosse), Profile Picture, Affiliations, Biography, Contact Details, Social Profiles, Research Interests, Add, Remove, or Rearrange Papers & Sections, CV, and Bibtex. A modal window titled 'EDIT BIOGRAPHY' is open, showing an 'About' section with a text input field and an 'Advisors or Supervisors' section with a dropdown menu. Two blue arrows point to the 'Edit' button in the top left and the 'Add a Biography' button in the left sidebar. The 'crist's Inist' logo is in the bottom left, and a 'HELP CENTER' button is in the bottom right. A decorative purple and blue network graphic is on the right side of the page.

Attention, il est préférable de ne pas choisir l'identification via Facebook ou des services tiers.

L'URL menant à son profil dépend de son institution et évolue quand on change de poste. Attention, les publications de l'ancienne affiliation sont rattachées à la nouvelle affiliation.

Profil / CV : ResearchGate

The image shows a ResearchGate profile page for a user named Pierre Trudel. The profile includes a bio, statistics (Research Interest Score: 8.4, Citations: 25, h-index: 2), and a list of research items. A blue box highlights the 'Add your research' button and a dropdown menu with options like 'Published research', 'Preprint', 'Conference Paper', etc. The right side of the page features a decorative graphic of a network with purple and blue nodes and lines.

ResearchGate Home Questions Jobs Search for research, journals, people, etc. Add new

Profile Research (4) Stats Following Saved list Add research

Business card Edit

Pierrette Paillassard
Institution Institut de l'Information Scientifique et Technique - Inist

About me Edit

Introduction
Introduce your research
Add an introduction with your research focus and interests to help others understand your work.

Did Joachim Schöpffel author this?
Pierre Trudel. **Droits, libertés et risques des médias**
New Article June 2023 - *Études d...*
Joachim Schöpffel
Yes No I don't know
We'll let them know you think they're the author.

Cited you
Joachim Schöpffel Université de Lille Follow

Add your research

- Published research > Articles, books, etc.
- Preprint Draft or paper before peer review
- Conference Paper Add a conference paper
- Presentation Add a presentation
- Poster Add a conference poster
- Data Table, image, sequence, etc.
- Other > Methods, proposal, code, etc.
- Project Add your current project

cnrs Inist

37

Merci de votre attention

contact-formation@inist.fr

